

Baaam och SvD lyfter psykisk ohälsa inför valet

Baaam och SvD fortsätter sitt samarbete inför valet, där temat är de viktigaste frågorna för unga kvinnor. De tidigare kampanjerna har behandlat bostadsfrågan och klimatet – nu sätter den gemensamma redaktionen fokus på den psykiska ohälsan som drabbar allt fler.

De senaste 20 åren har psykisk ohälsa bland barn och unga vuxna ökat. Ökningen är dessutom större i Sverige än övriga nordiska länder. Men varför mår vi så dåligt när vi egentligen har det ganska bra, det är en angelägen fråga.

– Att psykisk ohälsa ökat kraftigt bland unga män och kvinnor är oroande. Här knakar det uppenbart i fogarna i samhällsbygget, säger Gunvor Frykholm, projektledare SvD.

Med hjälp av fakta, personliga berättelser och expertråd lyfter Baaam och SvD en fråga som väcker starkt engagemang och som påverkar hela samhället. Läsarna får bland annat ta del av före detta sjukvårdsminister Gabriel Wikströms historia. I en exklusiv intervju berättar han om utbrändheten och beslutet att lämna politiken.

– Det känns viktigt att rikta strålkastaren mot det här ämnet, det är tydligt att det rör och berör oss alla. Därför känns det extra bra att presentera ett innehåll som kan ge viktig kunskap och insikter, men som också har potential att vända denna negativa trend, säger Jennie Sandberg, chefredaktör Baaam.

Kampanjen är baserad på rörligt material och distribueras främst via sociala medier. Med start i dag torsdag delas artiklar och video parallellt i Baaams och SvDs kanaler under hashtaggen #jagmårinte bra.

För mer information kontakta

Jennie Sandberg, chefredaktör Baaam – 076-880 59 83

Gunvor Frykholm, projektledare SvD – 070-324 95 11

Björn Hygstedt, kommunikationschef SvD – 070-553 61 54