

Richard Tornblad ny produktchef på SvD

SvD förstärker sin utvecklingsorganisation och Richard Tornblad får tjänsten som ny produktchef. Richard kommer närmast från en tjänst som Senior Project Manager på Schibsted Media Products & Technology och han tar också plats i SvD:s nya ledningsgrupp.

Med den nya organisationen och med Richard Tornblad som Product Lead fortsätter SvD sin satsning på att utveckla SvD:s alla digitala produkter och göra dem än mer attraktiva för läsare och annonsörer.

– Jag är väldigt exalterad över att få chansen att arbeta med den fantastiska produkten SvD. Jag hoppas kunna bidra med mina kunskaper inom produktutveckling som jag arbetat med i sex år på Aftonbladet och inom Schibsted centralt, säger Richard Tornblad och fortsätter:

– Jag vet att det finns en enorm kraft inom SvD och jag vill vara en del i det maskineriet och tillsammans ska vi ta nästa steg i den digitala resan.

Richard Tornblad är en erfaren digital utvecklare. Han ledde bland annat Aftonbladets resa till att bli Sveriges främsta största mobila nyhetstjänst och han har också förflutit på utbildningsföretaget Hyper Island.

– Detta stärker verkligen SvD:s satsning på digitala tjänster. Vi får in en väldigt senior och kompetent teknik- och produktansvarig i Richard Tornblad som kan leda SvD:s duktiga team av utvecklare, säger SvD:s chefredaktör och vd Fredric Karén.

För mer information kontakta:

Fredric Karén, chefredaktör och vd SvD – 070-634 50 86
Björn Hygstedt, kommunikationschef SvD – 070-553 61 54