

SvD inleder samarbete med The Atlantic

Svenska Dagbladet inleder ett samarbete med den amerikanska tidskriften The Atlantic. Varje månad kommer SvD-prenumeranter att digitalt kunna ta del av utvalda och översatta fördjupningar från en av världens mest ansedda tidskrifter.

The Atlantic grundades, precis som Svenska Dagbladet, på 1800-talet och har de senaste åren nått en allt bredare läsarkrets digitalt. När analysföretaget Chartbeat nyligen mätte läsarnas engagemang i tid bland över 39 miljoner journalistiska satsningar runt om i världen, hamnade the Atlantic i topp.

Chefredaktör Jeffrey Goldberg förklarar framgången med att människor i dag "uppskattar historier, välskrivna reportage och riktiga känslor".

– Den kvalitetsjournalistik som the Atlantic gör passar väldigt väl in i det Svenska Dagbladet står för. Vi har ambitionen att genom fler perspektiv och ny kunskap hjälpa läsarna att bilda sig en egen uppfattning och det glädjer mig att vi genom det här samarbetet kan erbjuda ännu mer journalistik av yppersta kvalitet, säger Fredric Karén, chefredaktör på Svenska Dagbladet.

En uttalad ambition från The Atlantic är att ta upp universella frågor och identifiera större ämnen, som till exempel digitaliseringen och hur den påverkar allt från föräldraskap och arbete till demokratiska frågeställningar.

I samband med serien "Framtidens skola" publicerar Svenska Dagbladet i påskhelgen en fördjupning av the Atlantic om hur USA, och världen, står inför en utbildningsrevolution och vad den innebär.

I en annan artikel inom ramen för samarbetet förklaras varför vi glömmer handlingen i böcker, tv-serier och filmer och hur den tekniska utvecklingen gör att vi kommer att minnas ännu mindre framöver.

För mer information kontakta

Anna Careborg, premiumchef SvD – 070-324 06 70
Björn Hygstedt, kommunikationschef SvD – 070-553 61 54