

Christoffer Lindvall ny affärschef på SvD

Christoffer Lindvall blir ny affärschef på SvD. Han har tidigare varit bland annat videochef och affärsutvecklare på tidningen. Christoffer tillträder sin nya tjänst i maj.

Christoffer Lindvall kommer att få ansvaret att driva SvD:s digitala tillväxt på annonssidan. Utöver det bli han också ansvarig för att SvD:s digitala kanaler optimeras för såväl prenumerations- som annonsaffären. Christoffer Lindvall kommer också att ta plats i SvD:s ledningsgrupp.

– Jag är imponerad över det arbete som SvD har gjort för den digitala läsaraffären och som bevisar att många är beredda att betala för vår kvalitetsjournalistik. Samtidigt är det nödvändigt att vi nu fortsätter att utveckla även den digitala annonsaffären. Min primära uppgift blir att fokusera på den i nära samarbete med Schibsted Sales and Inventory, SSI, säger Christoffer Lindvall.

För SvD:s chefredaktör Fredric Karén är Christoffer Lindvall som klipp och skuren för det nya uppdraget.

– Jag är väldigt glad över att Christoffer vill ta sig an den viktiga rollen som affärschef på SvD. Hans erfarenheter från både redaktionella och kommersiella avdelningar gör honom ytterst lämpad som pådrivare och länk mellan SvD och Schibsteds centraliserade affärsverksamheter. Christoffer är en väldigt kreativ person, som är duktig på att innovera kring alltifrån nya annonslösningar till spännande samarbeten.

Christoffer Lindvall är just nu pappaledig, men kommer att börja sin nya tjänst den 21 maj.

För mer information kontakta

Fredric Karén, chefredaktör SvD – 070-634 50 86

Björn Hygstedt, kommunikationschef SvD – 070-553 61 54