

SvD lanserar nytt debattprogram – Mellan raderna

I dag lanserar SvD debattprogrammet Mellan raderna, ett helt nytt format för nyhetskonsumenter med stort nyhetsintresse men lite tid. SvD:s röster möts mitt i nyhetsflödet och i diskussioner som lär bli lika oväntade som underhållande.

Mellan raderna är en snabb fördjupning av nyhetsveckan, initierad och med humor – för den stressade nyhetskonsumenten som vill bli mer insatt i aktuella nyhetskeenden, få lite andra perspektiv och som söker den intellektuella debatten.

Programmet kommer att publiceras på SvD.se varje fredag.

Mellan raderna ska präglas av den mix som utmärker SvD – djuplodande journalistik producerad av tre starka redaktioner: Nyheter, Näringsliv och Kultur. I programmet diskuterar två SvD-profiler och en programledare veckans hetaste nyheter. Ämnena kan handla om politik, utrikesnyheter, kultur eller näringsliv.

– Våra profiler är skickliga på att argumentera och har en härlig debattlusta. Samtidigt har de med sina ämneskunskaper helt olika utgångspunkter och infallsvinklar. Vi kommer att ge tittarna oväntade aspekter på olika ämnena och fartfyllda diskussioner, säger Maria Sundén Jelmini, chef för SvD:s nyhetsredaktion.

Avsnitten i det nya programmet blir cirka 20 minuter långa och avslutas med ett "Veckans måste" – tips på vad man bör ha koll på i nyhetsflödet.

Programmet leds av Peter Alestig och Louise Andrén Meiton, med Negra Efendić, Göran Eriksson, Elsa Westerstad och Mikael Törnwall som debattörer.

För mer information kontakta

Maria Sundén Jelmini, chef SvD:s nyhetsredaktion – 070-161 99 03
Björn Hygstedt, kommunikationschef SvD – 070-553 61 54