

## **SvD gör ekonomi-tv med Aftonbladet**

**Svenska Dagbladet lanserar Ekonomistudion, ett nytt dagligt program i samarbete med Aftonbladet. Två programledare rekryteras till satsningen – Samantha Coard och Håkan Montelius, två fullblodsproffs med lång tv-erfarenhet.**

Satsningen görs i samarbete med Schibsted-kollegan Aftonbladet, det kommersiella mediehus i Sverige som når flest tittare online, enligt MMS senaste siffror. Det nya programmets innehåll kommer att drivas från SvD Näringslivs redaktion och spelas in i Aftonbladets morgonstudio.

Ekonomistudion får två alternerande programledare: Samantha Coard, som tidigare har arbetat på bland annat TV4 och EFN, och Håkan Montelius med förflutet på bland annat SVT, TV4 och Aftonbladet TV.– Medievanorna ändras snabbt och intresset för rörligt material är kraftigt uppåtgående både vad gäller tittare och annonsörer. Vi har ett självförtroende i vår ekonomijournalistik digitalt och i print – det är ett självförtroende som vi tar med oss in i den här satsningen, säger Daniel Kederstedt, chef på SvD Näringsliv, och fortsätter:

– Det är ett naturligt steg för oss att även leverera landets vassaste näringslivsjournalistik rörligt. Att kunna göra det här programmet i samarbete med Aftonbladet TV, landets odiskutabelt bästa i sin klass, känns inte bara logiskt utan även väldigt roligt och det är väldigt glädjande att vi har lyckats knyta till oss så starka profiler som Samantha Coard och Håkan Montelius.

Ekonomistudion blir ett drivande nyhetsprogram med fokus på de viktigaste ekonominyheterna. Här tas pågående skeenden vidare, men samtidigt finns också utrymme att ta ut svängarna och göra det lite oväntade. Programmet rymmer både externa och interna gäster som SvD:s experter Patricia Hedelius och Joel Dahlberg. Ekonomistudion kommer att sändas varje vardagsmorgon med start om två veckor. Redaktör blir SvD:s Katarina Hugo.

– Samarbetet är ett viktigt första steg i våra gemensamma satsningar på video framåt. SvD Näringsliv är ett mycket starkt varumärke och har den trovärdighet som behövs för att bygga ett bra nyhetsprogram inom ekonomi framåt. För Aftonbladet är det ett tillskott i nyhetsfloran, säger Lotta Folcker, tv-chef Aftonbladet.

Att läsarna uppskattar Svenska Dagbladets mångfaldigt prisbelönta journalistik är tydligt. Enligt den senaste Orvesto-mätningen växer SvD exempelvis mest av alla morgontidningar i Sverige och fick bara under årets fyra första månader 75 000 nya läsare dagligen. SvD når i dag närmare 837 000 läsare varje dag i alla kanaler.

För mer information kontakta

Daniel Kederstedt, chef SvD Näringsliv 070-429 28 27

Lotta Folcker, tv-chef Aftonbladet, 073-640 13 12

Christoffer Lindvall, videochef SvD 0707157601

Björn Hygstedt, kommunikationschef SvD - 070-553 61 54