

SvD värvar premiumredaktör från Metro

Nu satsar SvD på att ytterligare förbättra det allt viktigare premiuminnehållet. Från och med i höst förstärks redaktionen med den nyinrättade tjänsten premiumredaktör och för uppdraget har SvD värvat Metros printchef Viktor Ander.

Viktor Ander har under de senaste fyra åren bland annat jobbat som utvecklingsredaktör, nyhetsredaktör och printchef och också suttit i Metros redaktionsledning.

– Det känns väldigt inspirerande att få komma till ett mediehus som satsar så starkt, och med en så tydlig ambition, på kvalitetsjournalistik. Hos SvD finns drivkraften och förutsättningarna att leverera innehåll i världsklass till en trogen och växande läsekrets, säger han.

I uppdraget ingår bland annat att arbeta med och utveckla det premiuminnehåll som görs på SvD:s olika avdelningar och inom Schibsted. Detta kommer att ske i nära samarbete med kollegorna på data, analys och digital försäljning. Han kommer att sitta i den hub som nyligen bildats för att arbeta med digitala prenumerationer.

– Jag är väldigt glad att vi rekryterat en så driven och stark redaktör som Viktor Ander. Han blir en viktig del när vi nu tar nästa steg med premium, säger Anna Careborg, SvD:s premiumchef.

Sitt efternamn till trots har Viktor Ander inga kopplingar till den värmländska mediefamiljen. Faktum är att han är uppvuxen innanför tullarna – under sina 31 år har han lyckats ta sig hela vägen från Skanstull till Hornstull. I dagarna fick han äntligen en efterlängtdad båtplats vid Bergsunds strand, efter fem år i kö.

– Det kom som en riktig överraskning och jag tackade ja direkt. Kruxet är att man också måste vara båtägare, så jag har precis köpt den billigaste jollen jag kunde hitta.

Viktor Ander börjar på SvD den 14 augusti.

För mer information kontakta

Anna Careborg, premiumchef – 070-324 06 70
Björn Hygstedt, kommunikationschef – 070-553 61 54