

Finalisterna klara i årets SvD Affärsbragd

En e-handelsveteran, en algbonde, en bokentreprenör, entreprenörer med näsa för begagnat och uppstickarna som utmanat hela glassindustrin. Så ser finalfältet ut efter läsarnas omröstning i årets upplaga av SvD Affärsbragd.

I likhet med tidigare år har engagemanget bland SvD:s läsare varit stort och nu har följande entreprenörer röstats fram till finalen:

- Pär Svärdson, Apotea.
- Jonas Tellander, Storytel.
- Fredrika Gullfot, Simris Alg.
- Michael Arnör, Philip Gunnstam och Oskar Nielsen, Sellpy.
- Victoria Carlsson och Sofie Stenmark, Yolibox.

Tävlingen går nu i nästa fas, där SvD:s namnkunniga jury ska utse den slutliga vinnaren. Vem det blir offentliggörs i samband med SM i Ung Företagsamhet den 8 maj på Stockholmsmässan i Älvsjö och även i år med prins Daniel som prisutdelare.

SvD Affärsbragd instiftades 2014 för att uppmärksamma och sätta strålkastarljuset på svenskt entreprenörskap. SvD:s utmärkelse ska lyfta fram de goda exemplen och inspirera andra till att våga satsa på sin företagsidé. Entreprenörskap som i förlängningen skapar nya jobb i Sverige.

– Otroligt intressant att läsarna har favoriserat det allra minsta bolagen som ännu inte nått över 10 miljoner i omsättning, men som är kaxiga och har tillväxtambitioner som ett storbolag, säger Elisabeth Thand Ringqvist, ordförande för Svenska Riskkapitalföreningen och av ledamöterna i juryn.

Så här säger en av finalisterna, Fredrika Gullfot, algbonde och grundare av Simris Alg, ett pionjärföretag som odlar mikroalger:

– Alla finalister är vinnare – det är ju folket som valt oss vilket är jättekul. Det ska bli riktigt spännande att se vad juryn kommer fram till. Det är ju så enormt stor skillnad på oss olika finalister, och alla är imponerande på sitt sätt.

I juryn sitter Thomas von Koch, vd EQT, Sophia Bendz, investerare, Mernosh Saatchi, vd Humblestorm, Elisabeth Thand Ringqvist, ordförande Riskkapitalföreningen, Alexander Husebye, vd Centrum för Näringslivshistoria, Saeid Esmaeilzadeh, grundare Serendipity, Björn Jansson, vd Carnegie, Gunilla Asker, vd SvD och Daniel Kederstedt, chef SvD Näringsliv.

SvD Affärsbragd stöds av Carnegie.

För mer information kontakta:

Katarina Hugo, ansvarig för SvD Affärsbragd – 070-161 97 76, katarina.hugo@svd.se
Björn Hygstedt, kommunikationschef SvD – 070-553 61 53, bjorn.hygstedt@svd.se