

Stark start för SvD Perfect Guide på nätet

Med en snabbläst, flärdfull och smålyxig featuresajt ska SvD locka digitala kunder från Instagram och Facebook. SvD Perfect Guides digitala resa har just börjat och kundernas intresse är redan stort. Amex, Barilla och STS Alpresor är några annonsörer som hänger på redan från start.

SvD Perfect Guide har nu gjort debut på nätet. Ett elegant och modern sajt med SPG:s kärnämnen design, mode, skönhet, mat & dryck, resa och hälsa.

– I digitala SPG tar vi ut svängarna lite mer. Vi vill att sajten ska vara lättläst som sociala medier och mindre av en nyhetsajt. Vi kommer att jobba mycket med bilder och rörligt, säger Katarina Lavén, produktansvarig för SPG.

SPG digital vänder sig till en yngre målgrupp och flirtar öppet med kvinnliga läsare. Meningen är att SPG på nätet ska bli en ren nativeaffär, där Schibsteds SSI Content Studio ansvarar för produktionen. Magasinet ska attrahera kunder som eljest lägger mycket av sin digitala annonsering på amerikanska plattformar. Responsen har hittills var över all förväntan och fler annonsörer är på gång.

– Detta är kunder som bara väntat på att kunna gå digitalt med varumärke som man vill associeras med. Nu finns ett sådant – SvD Perfect Guide, säger Katarina Lavén.

Trafiken till www.svd.se/perfect-guide kommer att drivas via främst fyra kanaler: svd.se, det egna nyhetsbrevet som snart har premiär, sociala medier och influencers.

Redaktionen är densamma som för printeditionen med Hugo Rehnberg som chefredaktör och med Catharina Swartz, Gabriella Kvarnlöf och Victor Johansson som skrivande redaktörer och med Tim Olofsson som AD.

– Med Perfect Guide vill vi komma bort från idén att digital livsstilsjournalistik innebär att peppra ur sig snabba artiklar och listor. Vi tror på att göra något färre, men mer genomarbetade knäck. Samma gäller för våra influencers. Vi vill ha folk som är besjälade av sina ämnen – oavsett om det är belgisk möbeldesign eller på vilket sätt tarmfloran påverkar vår hälsa, säger Hugo Rehnberg.

För mer information kontakta:

Katarina Lavén, produktansvarig SPG – 070-960 81 16
Björn Hygstedt, kommunikationschef SvD – 070-553 61 54