

SvD och Aftonbladet i unikt samarbete om motor

Nu får SvD:s bilaga SvD Bil & Motor en helt ny läsekrets. Med start nu på torsdag får bilagan en egen rygg i Aftonbladets papperstidning under namnet Motorbladet.

Innehållet i Motorbladet blir byggt på det som erbjuds i SvD Bil & Motor, men den nya bilagan kläs i ny skrud för att harmoniera med Aftonbladets design. Redaktören blir dock densamme för bägge produkterna – SvD:s näringslivsreporter och motorredaktör Jonas Fröberg.

– Att SvD och Aftonbladet hittar fler områden att jobba ihop kring är oerhört roligt. Vi är två redaktioner med olika inriktning, identitet och utbud, men genom smarta samarbeten kan vi ge våra läsare ännu bättre produkter, säger Maria Rimpi, redaktionschef SvD och fortsätter:

– Att Jonas Fröberg blir redaktör för bägge bilagorna är styrka. Han är Sveriges vassaste motorredaktör och en profilerad skribent, och det är glädjande att en större publik nu får ta del av hans alster.

Och större blir den verkligen. Genom samarbetet kommer bilagan nu att få en sammanlagd räckvidd på hela 938 000 personer, en ökning med 600 000 läsare.

– Detta är en lika smart som spännande projekt, som vi tror mycket på. SvD:s motorjournalistik passar vår målgrupp som hand i handske, säger Martin Wåhlstedt, printchef på Aftonbladet.

Redaktören själv är fylld av entusiasm inför premiären på torsdag.

– Det klart att det är stimulerande att nå så många fler motorintresserade läsare. Aftonbladet har ju en lång tradition med god motorjournalistik och att vi nu kan samarbeta på detta sätt är oerhört kul, säger Jonas Fröberg.

För mer information kontakta

Maria Rimpi, redaktionschef SvD – 070-634 58 04

Martin Wåhlstedt, printchef Aftonbladet – 070-525 22 14