

SvD Junior startar kampanj för ett snällare kompisklimat

Utanför eller inbjuden? Många unga bär på en oro för att inte vara inkluderade i gemenskapen. Nu drar SvD Junior igång "Bra kompis" - en kampanj om hur vi är mot varandra - i verkligheten och i sociala medier.

Att aldrig vara den som blir frågad efter. Att inte få ett "hej" när man går förbi. Inga likes i sociala medier eller kanske inte ens några följare. Det är verkligheten för många unga - på skolgårdar och i sociala medier. Därför startar SvD Junior - nyhetstidningen för barn och unga - kampanjen Bra kompis, för att bredda samtalet om inkludering i barnens vardag.

– För oss som arbetar med SvD Junior, och ofta möter barn, är frågan om att vara inkluderad eller skräcken för att hamna utanför ett ständigt närvarande ämne. Något som har blivit extra aktuellt med sociala medier, som ju blivit skolgårdens förlängda arm, säger Stina Cederholm, chefredaktör på SvD Junior.

“Jag är en bra kompis för jag vet hur det är att inte ha kompisar.” SvD Junior kommer under den årslånga kampanjperioden att ha Bra kompis som ett återkommande tema, där även en rad kända personer får möjlighet att definiera begreppet.

– När Liam Cacatian Thomassen, vinnaren av Idol 2016, fick frågan om han själv trodde att han var en bra kompis svarade han: 'Jag är en bra kompis för jag vet hur det är att inte ha kompisar.' Liams berättelse om sin ensamma skoltid beskriver väldigt bra hur utanförskap kan se ut, säger Stina Cederholm.

Förutom att ämnet är närvarande i tidningen uppmanar SvD Junior sina läsare att delta. Tillsammans med läsarna kommer tidningen att skapa ett Bra kompis-manifest som handlar om vad alla kan göra i sin vardag för att göra skillnad. Det finns även möjlighet att ställa frågor eller tipsa om bra initiativ via mejladressen brakompis@svd.se.

Under hashtagen #brakompis kommer SvD Junior att interagera med sina läsare. Kampanjen startar under Alla hjärtans dag, den 14 februari, en symbolisk dag som SvD Junior använder för att slå ett slag för att alla kan göra något litet som gör en stor skillnad.

Se även <http://brakompis.se>

För mer information:

Stina Cederholm, chefredaktör SvD Junior: 08-13 54 85
Björn Hygstedt, kommunikationschef SvD: 070-553 61 54

För bilder och mer info, se även <http://www.mynewsdesk.com/se/svd-junior>

SvD Junior är Svenska Dagbladets nyhetstidning för barn och unga. Den förklarar viktiga händelser i Sverige och andra länder. Dessutom är den fullmatad med allt från spännande vetenskap, bra boktips, knep och knåp och möten med unga från hela världen