

SvD förstärker Schibsteds sälj

Sedan flera år har Schibsteds strategi varit att såväl nationellt som globalt föra de egna verksamheterna närmare varandra i syfte att utveckla ett konkurrenskraftigt ekosystem av flera olika tjänster. Som ett led i denna strävan införlivas nu SvD:s annonsavdelning i Schibsted Sales and Inventory.

Därmed får Schibsted Sverige ett mer sammanhållet annonssälj – och kan erbjuda landets största multipla målgruppsmedium.

Att erövra en hållbar digital position är ett strategiskt måste för att överleva på marknader, där internationella aktörer tar allt större andelar. Detta förutsätter egna och stabila plattformar, men också en samverkande organisation där resurser samlas för gemensam utveckling med målet att skapa ett konkurrenskraftigt svenskt alternativ till de globala annonsplattformarna.

Inom Schibstedkoncernen pågår ett globalt projekt med just detta syfte, att samordna kompetenser och skapa tvärfunktioner för att öka konkurrenskraften. I linje med detta kommer nu SvD:s annonsavdelning från och med årsskiftet att ingå i Schibsted Sales and Inventory, SSI.

SvD:s vd Gunilla Asker ser stora möjligheter med ett samordnat sälj.

– SvD har de senaste åren utvecklat och implementerat sin flerkanalstrategi. Tack vare denna har vi lyckats att öka de digitala intäkterna och samtidigt stabilisera printintäkterna – både på annons och prenumeration. SvD:s annonsavdelning har gjort ett enastående jobb med att förverkliga strategin, säger Gunilla Asker och fortsätter:

– SSI har under året etablerat sig som en attraktiv partner för annonsörer och mediebyråer. Nu kan såväl SSI som SvD ytterligare stärka sina positioner med en bredare produktportfölj som skapar nya möjligheter och som ger Schibsted en tydlig konkurrensfördel, säger Gunilla Asker.

SSI:s vd Anders Nylander välkomnar satsningen på en sammanslagning av Schibsted Sveriges annonssälj. Han säger:

– SvD:s tydliga position på den svenska mediemarknaden med starka målgrupper och prisvinnande journalistik kommer bli ett viktigt tillskott i SSI:s samlade utbud, säger Anders Nylander, vd för SSI.

Den nya organisationen ska börja gälla vid årsskiftet.

För mer information kontakta

Anders Nylander, vd SSI – 070-608 71 45 ,anders.nylander@schibsted.se
Gunilla Asker, vd SvD – 070-3100 41 61, gunilla.asker@svd.se
Björn Hygstedt, kommunikationschef SvD/Schibsted Sverige – 070-553 61 54,
bjorn.hygstedt@schibsted.se