

SvD lanserar SvD Konstliv

Med början imorgon, onsdag, utökar SvD bevakningen av konst- och designvärlden – med en helt ny sektion på SvD.se och med mer utrymme i papperstidningen. Satsningen har fått namnet SvD Konstliv.

SvD Konstliv kommer att berätta om intressanta konstnärskap, om verk, händelser och tendenser, samt om konstmarknaden och dess aktörer. SvD:s nya kultursatsning handlar helt enkelt om konstlivet i vid mening, om livet med konsten – och om en global handel som ifjol omsatte drygt 500 miljarder kronor och som sysselsatte runt tre miljoner människor.

På SvD.se/om/konstliv kommer SvD från och med i morgon att publicera artiklar, bildspel och tv-inslag. Det kan handla om smyckeskunst med anledning av Nationalmuseums nyöppnade utställning eller om den tendens inom konst och design som har kallats ”postdigitalism”. Eller helt enkelt om hur man kan känna igen bra konstverk.

SvD Konstliv är en flerkanalig satsning med en utökad konstbevakning både digitalt och i papperstidningen – varje torsdag.

– SvD Konstliv blir ett tillfälle att ytterligare utveckla konstjournalistiken. Inte minst digitalt finns fantastiska möjligheter att kombinera text, bild och video. Vi är övertygade om att SvD Konstliv kommer att ta tillföra något som har saknats i svensk konstbevakning, både till form och innehåll, säger SvD:s kulturchef Lisa Irenius och fortsätter:

– Vi vet att våra läsare är väldigt konstintresserade och därför känns det särskilt roligt att kunna ta det här greppet.

Satsningen på SvD Konstliv stöds av Stockholms auktionsverk.

– Vi är glada över att kunna göra den här satsningen med stöd av Stockholms auktionsverk. Men precis som vid övrig annonsering innebär det givetvis inte något inflytande över den redaktionella arbetsprocessen. Det är SvD:s kultureddaktion som bestämmer vad som skrivs och hur, från idé till rubrik- och bildsättning, säger **Lisa Irenius**.

Modellen, där särskilda redaktionella satsningar får stöd av kommersiella partners, har redan prövats av SvD i satsningar på hållbarhet, bland annat inom motor och finans. Liknande modeller tillämpas också av internationella mediehus som The Guardian, The Washington Post och The New York Times.

– Vi ser fram emot att få vara partners i denna betydande satsning som SvD gör genom att lyfta fram bevakningen av konstvärlden ur ett svenskt, men även internationellt perspektiv. Det har länge funnits ett tomrum i bevakningen av detta fascinerande ämnesområde. Jag är säker på att det finns ett stort allmänt intresse av att läsa om trenderna och utvecklingen inom den kommersiella handeln av konst och designföremål som nu äntligen får ett nytt spännande journalistiskt forum, säger **Niclas Forsman**, vd på Stockholms auktionsverk.

För mer information kontakta:

Lisa Irenius, kulturchef SvD – 073-693 48 08, lisa.irenius@svd.se

Björn Hygstedt, kommunikationschef SvD – 070-553 61 54, bjorn.hygstedt@svd.se