

SvD förstärker bevakning av digital kultur

Svenska Dagbladets kulturredaktion förstärker bevakningen av digital kultur. I tidningen utökas utrymmet på lördagar och på sajten får digital kultur en egen sektion. Läsarna kommer att få både mer guidning och fördjupning.

En allt större del av våra liv utspelar sig i den digitala världen och där finns också en enorm kulturell skatt att upptäcka. Varje vecka kommer SvD därför att guida till poddar, sajter och andra spännande initiativ och tendenser.

– Digitaliseringen medför samtidigt stora förändringar för såväl individer som samhällen, kultursidornas uppgift är också att fördjupa förståelsen för det som pågår och att sätta utvecklingen i perspektiv, säger SvD:s kulturchef **Lisa Irenius** och fortsätter:

– Vi kommer att satsa ännu mer på det framöver och inleder på lördag en satsning på att belysa framväxten av ett slags plattformssamhälle, där ett fåtal stora aktörer alltmer dominerar internet och formar människors vardag.

SvD Kulturs satsning på digital kultur inleds i morgon, lördag. Frågan om plattformarnas allt starkare ställning kommer att behandlas av bland annat medieforskaren **Jonas Andersson Schwarz**, litteraturvetaren **Alexandra Borg** och skribenten och debattören **Anders Mildner**.

Kulturredaktionens medarbetare, bland annat **Adam Svanell**, **Madelaine Levy** och **Clemens Poellinger**, kommer att guida till intressanta digitala kulturyttringar.

På sajten samlas materialet på sektionen SvD.se/om/digital-kultur

För mer information kontakta:

Lisa Irenius, kulturchef SvD – 0736-93 48 08

Björn Hygstedt, kommunikationschef SvD – 070-553 61 54