

## Nu kommer fler smarta tjänster på [SvD.se](http://SvD.se)

**SvD introducerar nu fler nya och smarta tjänster på sin nyhetssajt, som ska göra det ännu lättare att för läsarna att ta del av SvD:s journalistik.**

Före sommaren lanserade SvD en helt ny nyhetssajt som underlättade läsningen av nyheter på datorn, läsplattan och i mobilen. Sajten fick ett varmt mottagande och hyllades för sin enkelhet, rena design och läsarvänlighet.

Under sommaren har SvD fortsatt att utveckla sajten och erbjuder nu sina läsare möjligheten att själva välja hur de vill ta del av SvD:s nyheter. Två nya funktioner lanseras – "Allt om" och "Snabbt om".

– Vi vet att våra läsare både vill fördjupa sig och få en snabbare uppdatering om komplexa nyhetshändelser. Ibland har man gott om tid att läsa mer om något som verkligen intresserar, man vill ha allt. Ibland vill man en snabbare läsning för att ändå ha koll på vad händer – och varför, säger SvD:s vd **Gunilla Asker**.

Bakom länken "Allt om" finns alla texter om en nyhetshändelse eller avslöjande samlade. Den som i stället väljer "Snabbt om" serveras fyra utvalda artiklar som ger mer översiktliga perspektiv. Urvalet baseras på den värdering som gjordes av SvD:s nyhetsredaktörer när artiklarna publicerades.

De nu lanserade tjänsterna knyter an till själva grundtanken med SvD:s nya sajt som helt utgår från själva artikeln och inte en från en traditionellt hierarkisk modell. Varje publicerad artikel tilldelas olika kriterier som ämnesetiketter och nyhetsvärden. Dessa följer artikeln så länge den finns och vid varje valfri tidpunkt kan redaktörerna återskapa gamla relationer eller bygga helt nya.

– Vi vet att våra läsare uppskattar SvD:s bredd i flera nyhetsämnen och att man kan hitta allt material samlat på ett ställe. Allt om, snabbt om erbjuder läsarna möjlighet att välja vad och hur mycket man vill fördjupa sig inom de viktigaste nyhetskeendena. Ibland är du speciellt intresserad och vill läsa allt vi skrivit, ibland vill du få en snabbare överblick och orientering. Nu kan vi erbjuda båda, vilket känns som ett bra sätt att möta våra läsares olika behov, säger SvD:s chefredaktör **Fredric Karén**.

Lanseringen av de nya tjänsterna börjar nästa vecka med bland annat en bred digital annonskampanj i flera medier samt på sociala dito.