

## Stort intresse för SvD:s nya sajt

**Igår kväll släppte SvD sin nya responsiva sajt – en av världens mest moderna tidningssajter. Lanseringen har varit problemfri och intresset stort bland de första besökarna.**

Den nya sajten blir navet i SvD:s samlade erbjudande. Den ger helt nya möjligheter för läsaren att tillgodogöra sig SvD:s kvalitetsjournalistik och ger också annonsörer en bättre miljö.

SvD:s nya sajt är baserad på Schibsteds nya mediaplattform SMP, Schibsted Media Platform. SvD är den första Schibstedtidning som använder detta koncerngemensamma publiceringsverktyg.

– Energin är skyhög på redaktionen. Medarbetarna har utbildats i det nya publiceringsverktyget och är angelägna om att komma igång och jobba med det nya digitala arbetssätten. Under förmiddagen i dag lämnar redaktionen vårt gamla publiceringssystem Escenic för enbart jobba i Schibsted Media Platform, säger SvD:s chefredaktör **Fredric Karén** och fortsätter:

– Intresset från läsarna har varit stort nu på morgonen, och vi är såklart hjälpta av vårt starka nyhetsarbete kring Nya Karolinska och krisen i Grekland.

Den initiala trafiken på SvD:s nya sajt har varit glädjande hög under morgontimmarna.

– Hittills är vi mycket nöjda. Reaktionen från såväl läsare som annonsörer är positiva. Många har redan hittat de funktioner som vi är extra stolta över. Nu följer vi utvecklingen och hoppas på att få mycket feedback som vi kan använda, när vi nu successivt rullar ut såväl justeringar som nya funktioner under sommaren, säger SvD:s vd **Gunilla Asker**.

Detta är alltså det första steget i förnyelsen av [SvD.se](http://SvD.se). Sajten kommer nu att utvecklas ytterligare med ett flertal nya funktioner och tjänster. Läsarnas och annonsörernas feedback blir viktig i detta fortsatta arbete.

Under natten och morgonen har kommentarerna varit många om nya SvD. Responsen i de sociala medierna är övervägande positiv. Sajten trendade också på Twitter. Många branschkolleger hyllar SvD:s nya sajt, som exempelvis **Unn Edberg**, chefredaktör och vd på Finansliv och ordförande i Sveriges Tidskrifter: "*Gillar nya [svd.se](http://svd.se) @SvD. Läsvänligt och bra annonsytor. Tycker om att man kan följa särskilda ämnen eller skribenter. Snyggt!*" **Niklas Svensson**, reporter på Expressen skriver: "*Svenska Dagbladets nya sajt: Snygg, lugn, behaglig.*" "*Snyggt jobbat! Ser väldigt bra ut*", skriver **Rickard Frank**, kreativ chef Dagens Nyheter, och **Andreas Aspegren**, onlinechef på Aftonbladet twittrar: "*Grattis @SvD till nya fina och smarta sajten.*"