

SvD Näringsliv granskar hållbarheten

Att bygga ett hållbart samhälle är en av vår tids viktigaste frågor. Under det kommande året ska SvD Näringsliv skärskåda företags och myndigheters hållbarhetsarbete – ett alltmer brännande ämne.

Intresset för begreppet hållbarhet har, åtminstone av mängden artiklar i affärspressen att döma, mer än tiofaldigats inom näringslivet det senaste decenniet. Många är de företag som vill framhålla sina satsningar på hållbarhet. De senaste åren har flera storbolag börjat publicera så kallade hållbarhetsredovisningar, där deras CSR-arbete beskrivs – och utvärderas.

Men frågan är om hållbarhetsförklaringarna verkligen speglar bolagens verksamhet eller om de främst är pr-satsningar?

Skogs- och hygienföretaget SCA har haft hög svansföring inom hållbarhet, men ändå flögs det kors och tvärs över världen i koncernens privatjet – som SvD Näringsliv i tidigare avslöjat. Stora Enso hör till de bolag vars hållbarhetsarbete har hyllats, men där skandal på skandal senaste åren visat att det varit mycket luft bakom de vackra orden. Telia Soneras korruptionsskandal i Uzbekistan är ett annat exempel.

I december ifjol slog toppekonomen Jeffrey Sachs fast att "År 2015 kommer att vara vår generations bästa chans att få världen att röra sig mot en hållbar utveckling". Men blir det så?

– Under det kommande året ska SvD Näringsliv granska företags och myndigheters hållbarhetsarbete, och vad som egentligen döljer sig bakom formuleringarna i hållbarhetsrapporterna, säger **Maria Rimpi**, chef SvD Näringsliv.

Tre nya SvD-sajter kommer att byggas: Hållbar Motor, Hållbar Energi och Hållbar Finans - för att kunna belysa hållbarhetsarbetet inom viktiga områden för svenskt näringsliv. De presenteras tillsammans med BMW, Eon och Nordea.

Men SvD ska också reda ut hur man som privatperson kan välja hållbara produkter och tjänster. Var ska man till exempel placera sina pensionspengar för att vara säker på att de används för att skapa ett hållbart samhälle?