

SvD lanserar nytt vin- och matmagasin

Intresset för vin och mat bara ökar och därför gör nu SvD en satsning på detta livets goda. Den nya produkten heter SvD Vin & Mat, ett spännande magasin som ska ges ut i alla kanaler. Premiären blir den 25 april.

Vinintresset i Sverige är exceptionellt, 70 procent av landets befolkning är i dag uttalade vinkonsumenter. Det är en siffra som överträffar etablerade vinländer som Frankrike och Italien. Det gör också den svenska vinmarknaden till en av de mer spännande i världen.

Faktum är att det utbud som svenska vinkonsumenter erbjuds bara kan matchas av de mest välsorterade internationella vinbutikerna. På Systembolagets butikshyllor ryms dock bara en bråkdel av detta. Urvalet är anpassat efter den lokala efterfrågan och många guldkorn kommer på undantag eller försvinner helt.

Detta ska SvD Vin & Mat ändra på. Med de senaste nyheterna från de främsta vingårdarna och med de mest aktuella fyndtipsen och de bästa matkombinationerna. SvD Vin & Mat är ett unikt vinkoncept, ursprungligen utvecklat av entreprenörerna bakom SvD Perfect Guide. Som ett magasin på papper kommer SvD Vin & Mat ut i Stockholmsområdet, men magasinet finns förstås också på webben och i mobilen. Med bland mycket annat en gratistjänst där läsaren kan söka, välja och jämföra bland experternas alla rekommendationer. Och alla tips finns i Systembolagets digra och rätt svåröverskådliga sortiment.

– Vår ambition har varit att skapa en effektiv kanal för våra vinkunder samtidigt som våra läsare erbjuds en unik tjänst, säger **Joakim Uväng**, kommersiellt ansvarig för produkten och kreativ försäljningschef på SvD Perfect Guide, SPG.

Ett problem som många vinälskare upplever är att ett vin som hyllats av vinkritikerna omedelbart tar slut i butiken. Men med hjälp av SvD:s nya vintjänst får läsarna tipsen – före alla andra.

– SvD Vin & Mat ökar med andra ord valfriheten och bredden på den svenska vinmarknaden, till nytta och glädje för både den svenska vinkulturen och landets alla vinälskare, säger **Henrik Raspe**, creative director på SvD Perfect Guide.

SvD:s satsning på vin kommer också att ge ett mer komplett och omfattande erbjudande till medlemmarna i SvD:s vinklubb, som tidigare drevs i regi av SvD accent. Klubben kommer även framgent att vara en integrerad del av SvD:s vinannonserbjudande. SvD Vin & Mat har knutit till sig landets allra främsta vinkännare: **Mikael Mölstad**, SvD:s uppskattade vinkrönikör och en av grundarna till restaurangbibeln White Guide, **Bengt-Göran Kronstam**, Sveriges internationellt mest renommerade vinjournalist, samt **Johan Sjöstedt** och **Linda Stensen**, två erkända sommelierer med gedigen erfarenhet från toppkrogar som Noma i Köpenhamn och Esperanto i Stockholm. Och så **Maria Collsiöö**, Sveriges främsta auktoritet på investerings- och lagringsviner.