

SvD och Apple i unikt samarbete

För första gången har den amerikanska datajätten Apple ingått ett samarbete med en svensk mediepartner och med förinstallerat innehåll i hårdvaran. Apples val föll på SvD.

SvD blir partner för ett unikt bundlingsarbete, som ger nya SvD-prenumeranter möjligheten att köpa en speciellt framtagen Ipad mini 2 tillsammans med en digital SvD-prenumeration till ett mycket förmånligt pris.

Den amerikanska datajätten handplockar sina internationella kompanjoner och ställer höga krav på trovärdighet och kvalitet. Krav som SvD klarar.

– Apple vill associera sitt varumärke med hög kvalitet på produkt och användarupplevelse därför är valet av SvD som varumärke och samarbetspartner på den svenska marknaden extra roligt säger SvD:s försäljnings- och marknadsdirektör **Karin Nilsson**. Samarbetet stöder SvD:s flerkanalstrategi och det ska bli spännande att följa hur erbjudandet kommer att tas emot av såväl nya som befintliga kunder.

Innehållet i den SvD-graverade Ipaden är förinstallerat och en speciellt framtagen instruktionsfilm ska hjälpa kunderna att komma igång. SvD:s digitala tjänster är lätt tillgängliga på startskärmen. Där finns också länkar till appar i Appstore samt förinställda länkar till SvD:s sajter och kundtjänst på nätet.

Priset för nya prenumeranter är 269 kronor i månaden, vilket inkluderar SvD:s digitala prenumeration till ett värde av 185 kronor. Det innebär en rabatt på nästan 50 procent på hårdvaran.

Ipaden kommer även att säljas till nuvarande prenumeranter, till ett förmånligt pris. Upplagan är begränsad och säljs så långt lagret räcker.